

أطروحة

by GOLDEN EVENTS

الحج والعمرة

احنا اشهر من علم .. احنا خدام الحرمين

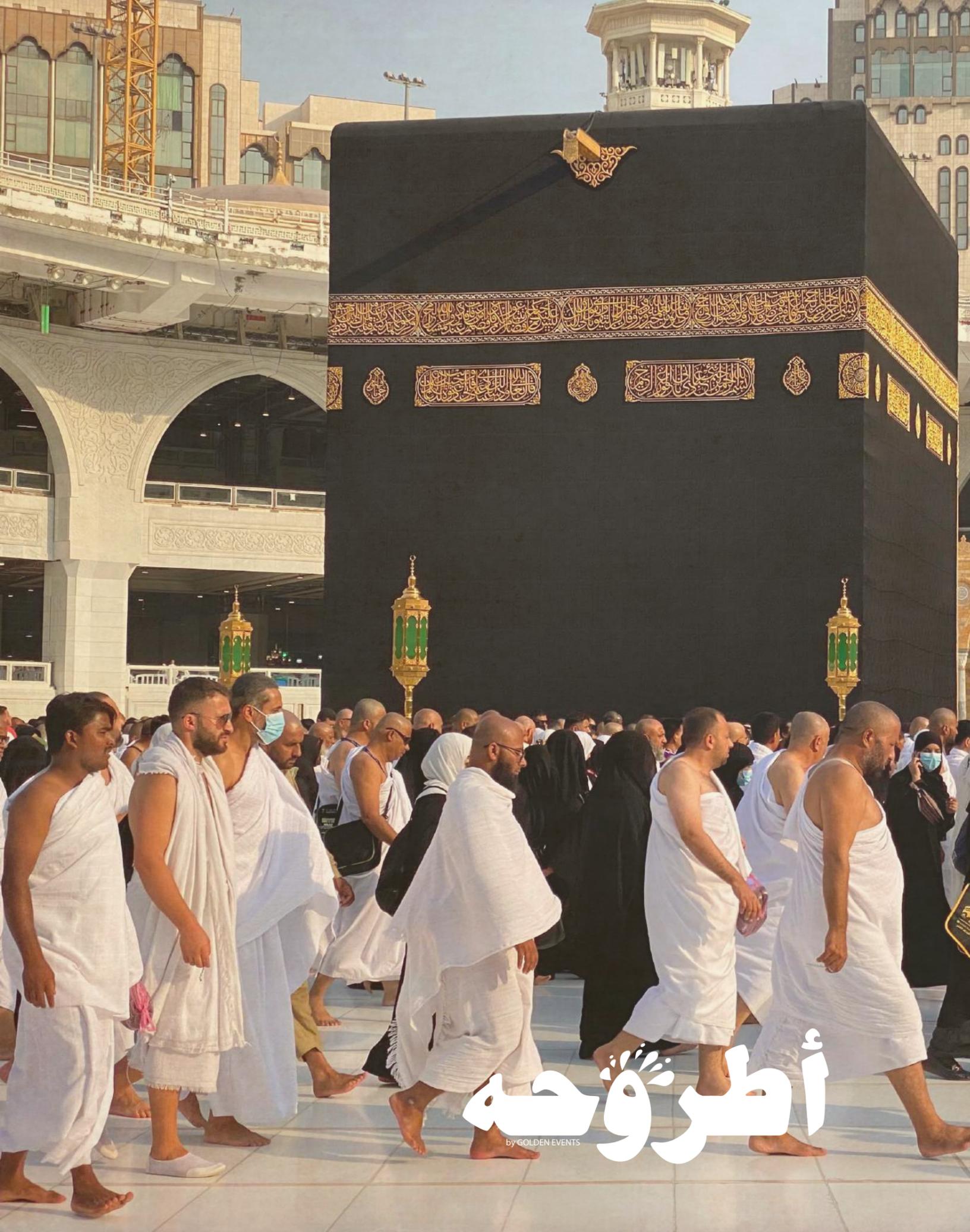
مساحة الحرم المكّي مشروع مسار

تحسين تجربة الحجاج والمعتمرين من خلال
تطبيق الثقة

مايقارب واحد مليون متره ربع

”إننا في المملكة العربية السعودية وقد شرفنا
الله بخدمة الحرمين الشريفين وقاصديهما نذرنا
أنفسنا وإمكاناتنا، وما أوتينا من جهد، قيادةً
وحكومةً وشعباً لراحة ضيوف الرحمن، والسهر
على أمنهم وسلامتهم“

■ خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله
ورعاه - ملك المملكة العربية السعودية



أطروحة

by GOLDEN EVENTS

GOLDEN EVENTS.

GOLDEN EVENTS

هي العلامة الفارقة في صناعة أعلامك عبر شركة سعودية عالمية متخصصة في إدارة الفعاليات، مستهدفين بناء القدرات والإمكانات اللازمة لتنسجم مع التحولات الوطنية في المعارض والمؤتمرات لصناعة حلول مبتكرة مترجمين الإبداع في قالب فني يبهرك.

تسعى GOLDEN دائما لطرح ماهو متداول وذو منفعة كبيرة للأفراد، الجهات والمهتمين بمجال الفعاليات وتطمح لتكون المرجع الأول والمتفرد في قطاع الفعاليات. ويقوم بتحريه، تصميمه وكتابة نصوصه و محتويات الأطروحة فريق مختص ومتمكن ينتمي إلى قلوبنا ايفينت.

تطرح هذه الأطروحة بشكل شهري ويتم نشرها بداية الشهر الميلادي.

البيئة التنظيمية للحج والعمرة

عكس الصورة المشرفة والحضارية للمملكة في خدمة الحرمين الشريفين

ركائز خدمة ضيوف الرحمن

أثر الانطباع الأول

الحج والعمرة: رحلة الحجاج، والمعتمرين

مبادرة التأمين الصحي الشامل لضيوف الرحمن

تنظيم الحج والعمرة أثناء الجائحة

الحد الأدنى من حالات الإصابة بالفيروس

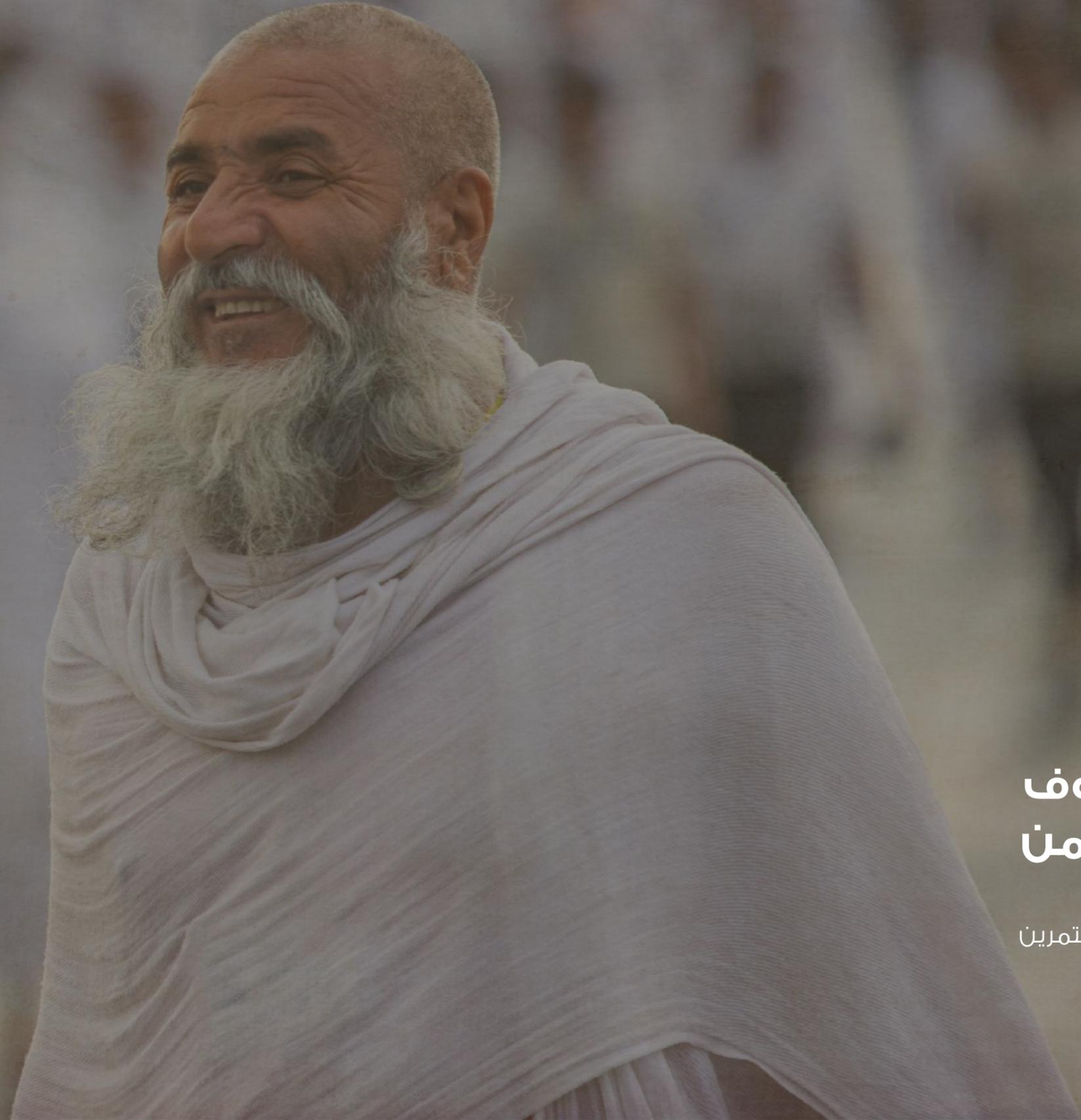
البيئة التنظيمية للحج والعمرة

إطلاق خدمة ضيوف الرحمن

امتداداً لشرف خدمة الحرمين الشريفين من ملوك هذه البلاد منذ عهد المؤسس طيب الله ثراه.

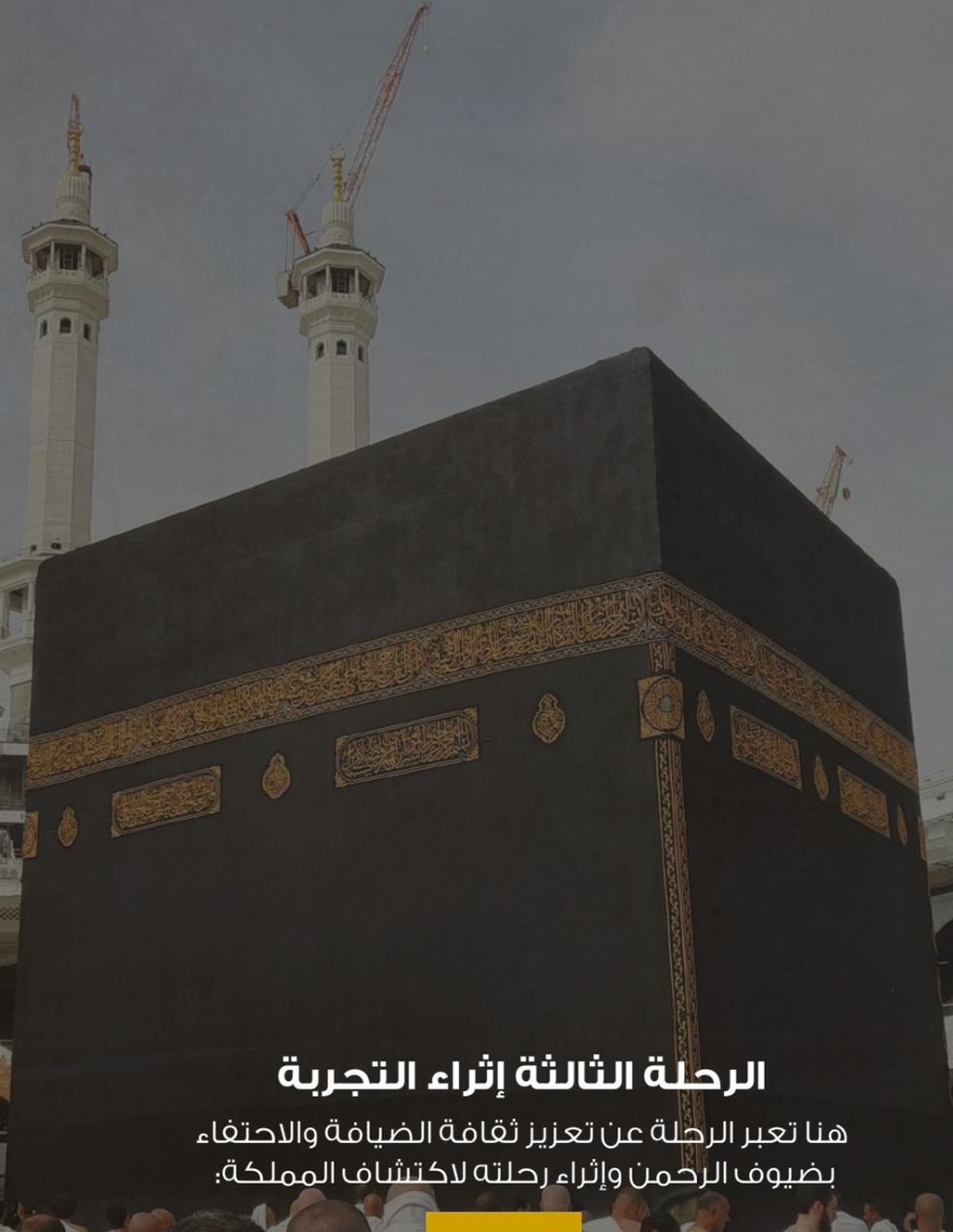
شَرَّفَ اللهُ -سبحانه وتعالى- بلادنا وأهلها بخدمة ضيوف الرحمن على مر العقود، نظراً إن زيارة البقاع المقدسة وأداء فريضة الحج ومناسك العمرة هي أمنية كل مسلم، لذا أظهرت القيادة الرشيدة -أيدها الله- اهتمامها البالغ في خدمة ضيوف الرحمن من حجاج ومعتمرين وزائرين على أكمل وجه.

وحرصاً على تعزيز دور المملكة العربية السعودية قيادية وشعباً في خدمة ضيوف الرحمن، فقد دشّن خادم الحرمين الشريفين **الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود** برنامج خدمة ضيوف الرحمن كأحد برامج تحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠ في يوم الأربعاء ٢٤ من شهر رمضان المبارك لعام ١٤٤٠هـ. ويهدف البرنامج في إتاحة الفرصة لأكثر عدد ممكن من المسلمين لأداء فريضة الحج والعمرة على أكمل وجه، والحرص على إثراء وتعميق تجربتهم، من خلال تهيئة الحرمين الشريفين، وتحقيق رسالة الإسلام العالمية، وإتاحة المواقع السياحية والثقافية، وتوفير أفضل الخدمات قبل وأثناء وبعد زيارتهم لمكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة، وعكس الصورة المشرفة والحضارية للمملكة في خدمة الحرمين الشريفين وضيوف الرحمن.



ركائز خدمة ضيوف الرحمن

خدمة ... حفاوة ... رضا
الحج والعمرة: رحلة الحجاج، والمعتمرين



الرحلة الثالثة إثراء التجربة

هنا تعبر الرحلة عن تعزيز ثقافة الضيافة والاحتراف بضيوف الرحمن وإثراء رحلته لاكتشاف المملكة:

- مبادرة تطوير موقع غزوة الخندق والساحات المحيطة به.
- تطوير المواقع التاريخية التي مر عليها الرسول -صلى الله عليه وسلم- وصاحبه -رضي الله عنه- أثناء رحلة الهجرة.
- تطوير موقع معركة أحد (سيد الشهداء).
- تطوير وتأهيل المواقع التاريخية بالمشاعر المقدسة.
- تطوير المحتوى للمواقع التاريخية الإسلامية والثقافية.



الرحلة الثانية أداء النسك

هنا تعبر الرحلة عن روح وسلاسة وطمأنينة ضيوف الرحمن في أداء مناسكهم، ويتم تقديم التالي:

- مشروع إنشاء دور ضيافة للأطفال في ساحات الحرمين الشريفين.
- مشروع خادم الحرمين الشريفين للترجمة بالحرمين الشريفين.
- مشروع مراكز الخدمات الشاملة بساحات المسجد النبوي.
- تظليل سطح المسجد النبوي.
- توفير أجهزة الروبوتات الذكية لإثراء تجربة قاصدي المسجد الحرام.
- أنسنة الطرق بالمنطقة المركزية.
- مبادرة التأمين الصحي الشامل لضيوف الرحمن.
- دراسة تطوير إدارة الحشود لضيوف الرحمن.
- مبادرة إنشاء وتطوير أنظمة المراقبة والتحكم في الحرمين الشريفين والممشاة المقدسة.



الرحلة الأولى الانطباع الأول

هنا تبدأ مهمة البرنامج بتعظيم أثر الانطباع الأول بتقديم التالي:

- إصدار التأشير الإلكترونية لضيوف الرحمن.
- مبادرة طريق مكة.
- مبادرة حج بلا حقيبة.
- مشروع حافلات النقل العام بمكة المكرمة.

الحج والعمرة: رحلة الحجاج، والمعتمرين

مرحلة ما قبل الوصول

تشمل هذه المرحلة الترتيبات والاستعدادات التي يجب على الحجاج والمعتمر اتخاذها في بلده للوصول إلى مكة وأداء المناسك. يتضمن ذلك جمع المعلومات وإصدار تأشيرة الدخول وحجز الخدمات التي يحتاجها مثل المواصلات والإقامة.

الوصول والمغادرة

تتمثل هذه المرحلة في العمليات والخدمات المقدمة عند منافذ دخول ومغادرة الحجاج والمعتمر على سبيل المثال إجراءات الجوازات والجمارك. واستلام الامتعة والتفتيش الأمني والإجراءات الصحية والخدمات والتسهيلات في الموانئ.

التنقل

تختص هذه المرحلة بكل ما يتعلق بحركة الحجاج والمعتمر داخل المملكة والخدمات المرتبطة بها، على سبيل المثال التنقل داخل المدينة وبين المدن. والانتقال إلى المشاعر المقدسة والطرق وخدمات محطات الطرق السريعة.

الحرمين الشريفين والمشاعر المقدسة

تعتبر هذه المرحلة أكثر المراحل أهمية كونها تمثل الوجهة الرئيسية للحجاج والمعتمر، وتهتم بكافة الخدمات المقدمة طوال رحلة ضيوف الرحمن وعند أداء المناسك، بما في ذلك الخدمات في الحرمين الشريفين والمشاعر المقدسة الأخرى.

الصحة والسلامة

تخلص هذه المرحلة بجميع التدابير الأمنية والاحتياطات الصحية طوال رحلتي الحج والعمرة، سواء كان ذلك في الموانئ أو الحرمين الشريفين أو المشاعر المقدسة.

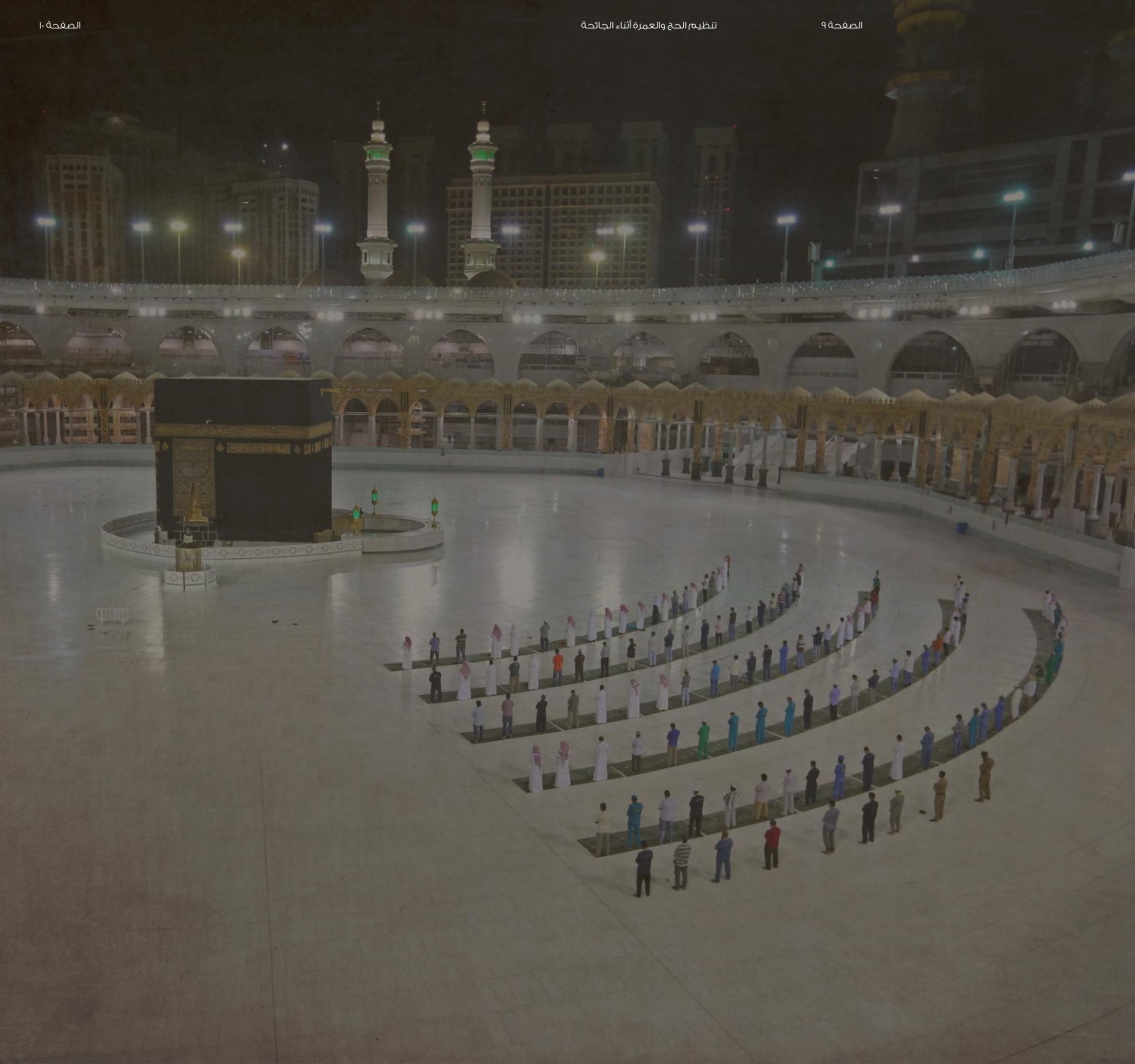
الضيافة

تخلص هذه المرحلة بخدمات الإقامة والتموين المقدمة لضيوف الرحمن خلال رحلتي الحج والعمرة في مكة المكرمة والمدينة المنورة.

اكتشف السعودية

تركز هذه المرحلة على إثراء تجربة ضيوف الرحمن في المواقع التاريخية الإسلامية والخدمات السياحية والترفيهية وتجارة التجزئة والخدمات التجارية الأخرى.

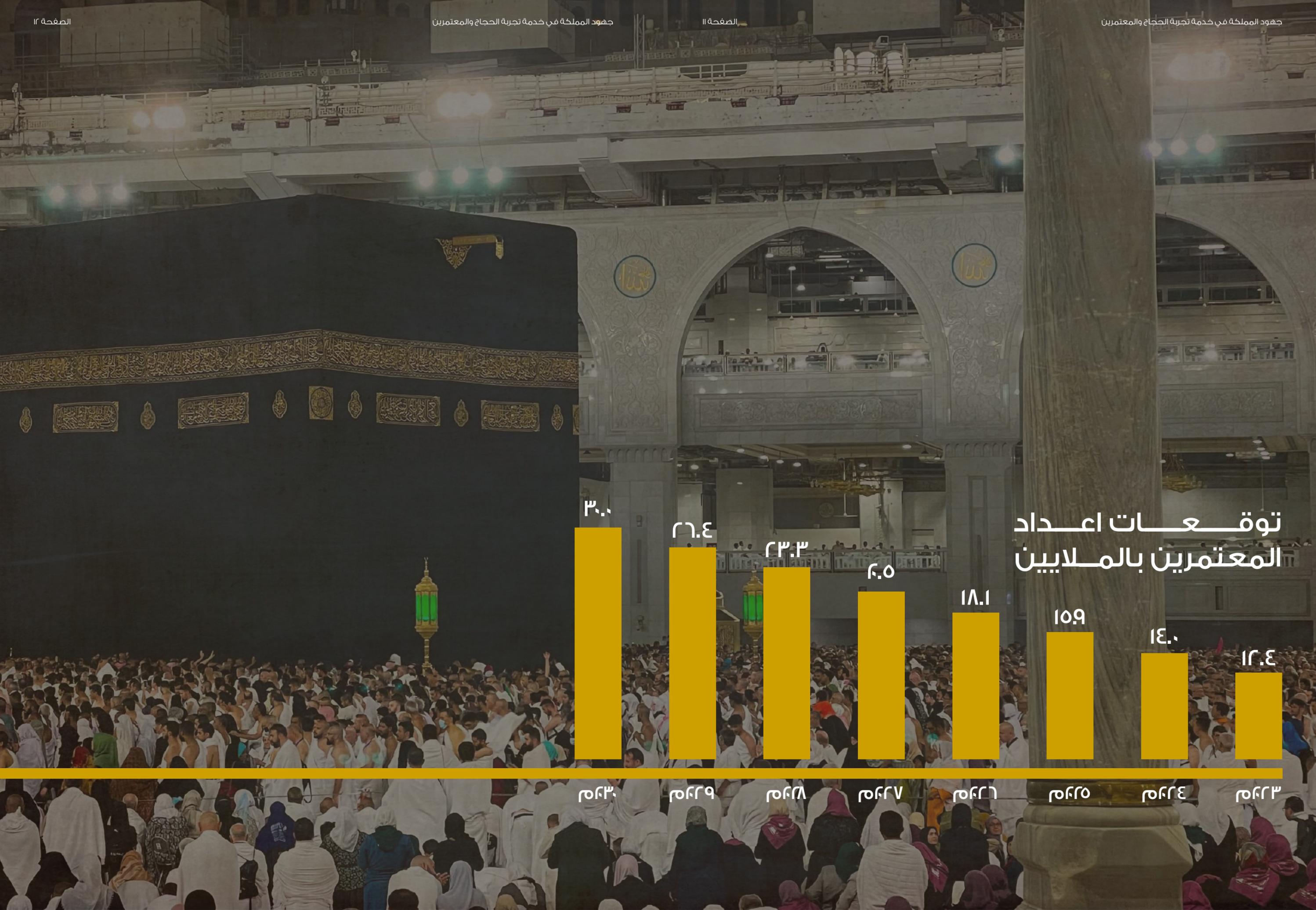




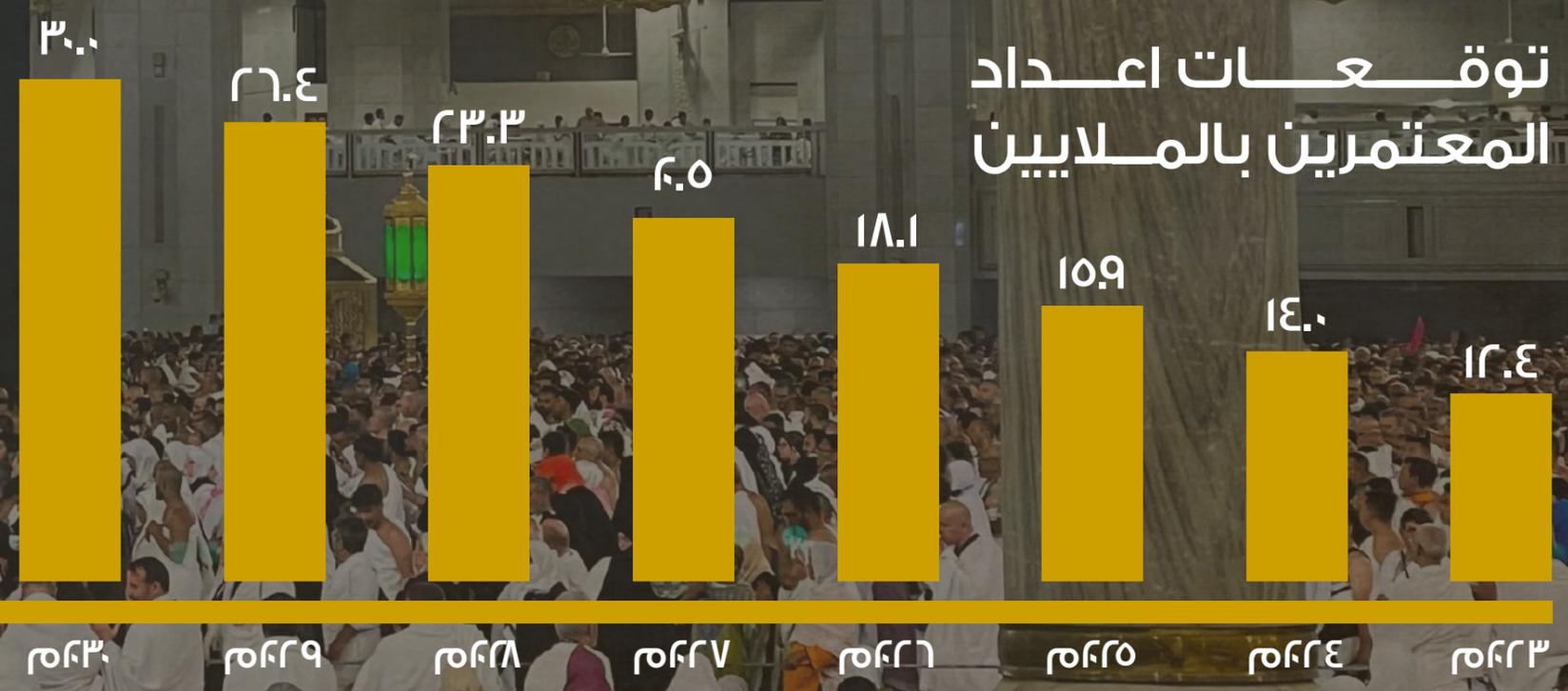
تنظيم الحج والعمرة أثناء الجائحة

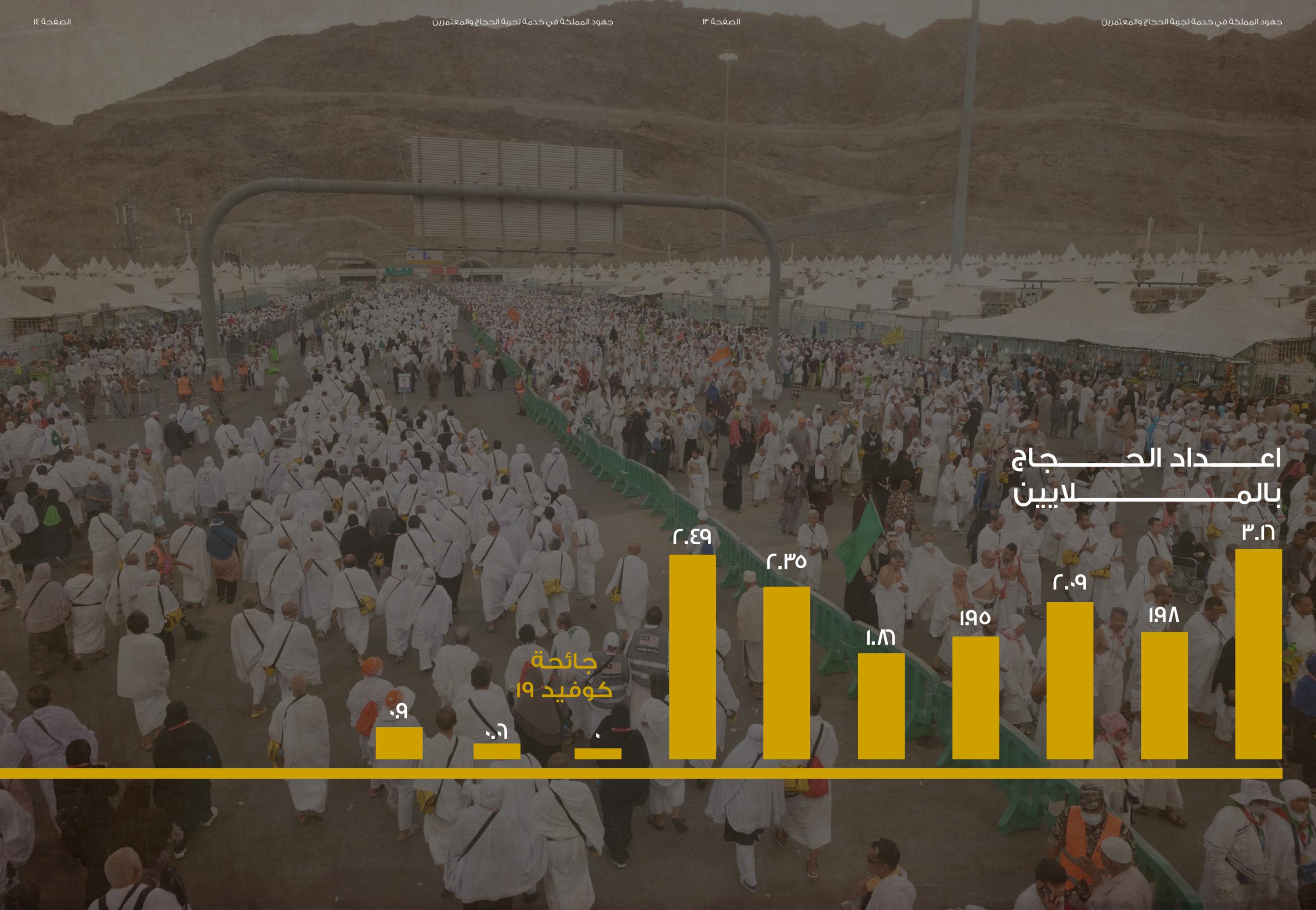
حج سنة ١٤٤١هـ إستثنائي، مبهر، وناجح وقد اتمت المملكة قدرتها -بفضل الله ثم بفضل قيادتها الرشيدة- على إدارة الحج الاستثنائي رغم ظروف جائحة كورونا التي قد تضرر منها العالم أجمع.

على مدار الخمسين عاما الماضية، ترشفت المملكة بخدمة أكثر من **٩٥ مليون** حاج، وأكثر من **٨٧ مليون** معتمر وكانت دائماً تفخر بإعطاء الأولوية لصحة الحجاج وسلامتهم وأمنهم، مع توفير كل ما هو ضروري لضمان سهولة وسلاسة الرحلة، في مواسم الحج يكون خطر انتقال فيروسات الجهاز التنفسي مرتفعاً بشكل خاص بسبب اكتظاظ الحجاج لأداء المناسك، لذلك تم إجراء رحلت الحج في ظل قيود شديدة خلال جائحة **كوفيد ١٩**، ونجحت المملكة في إقامة موسم الحج في **٢٠٢٠م و ٢٠٢١م و ٢٠٢٢م** مع الحد الأدنى من حالات الإصابة بالفيروس.

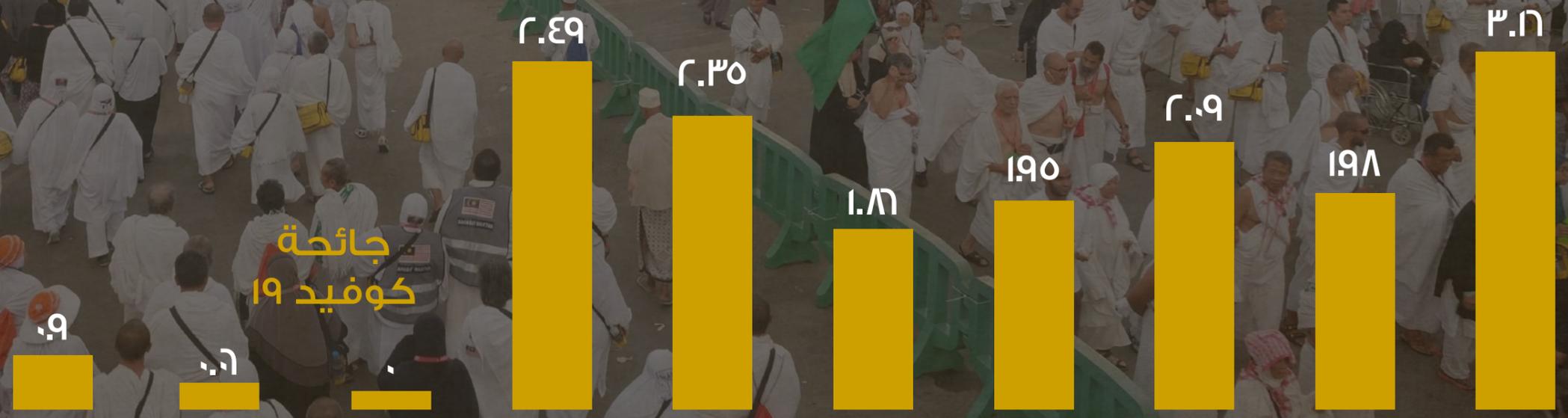


توقعات أعداد المعتمرين بالملايين

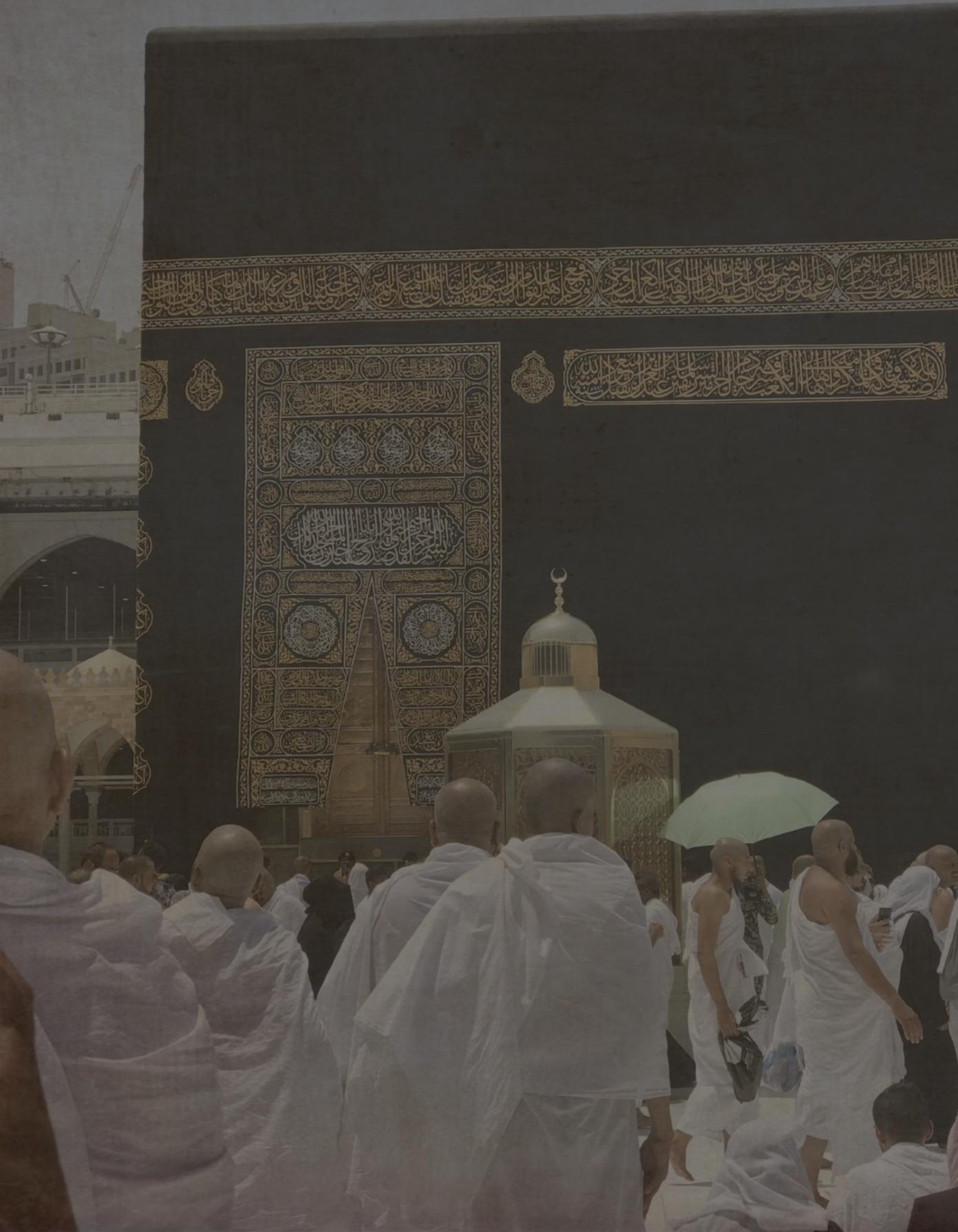




اعداد الحجاج بالملايين



جائحة
كوفيد ١٩



جهود المملكة في خدمة تجربة الحجاج والمعتمرين

بعض الأرقام عن الحرم المكي

مساحة الحرم المكي: ما يقارب واحد مليون متر مربع.
عدد السماعات في الحرم المكي: ٦ آلاف سماعة.
عدد الأنظمة الصوتية: ٤ أنظمة صوتية.
عدد الأبواب: أكثر من ١٧٠ باب.

بعض الأرقام عن الحرم المدني

مساحة الحرم النبوي: ما يقارب ٣٣٣٥٠٠ متر مربع.
عدد السماعات في الحرم النبوي: أكثر من (١٢٠) سماعة.
عدد الأنظمة الصوتية: ٣ أنظمة صوتية.
عدد الأبواب: أكثر من ٨٠ باب.

مشاريع قيد التنفيذ لتطوير تجربة الحج والعمرة

توسعة المسجد الحرام والمسجد النبوي

تواصل جهود توسعة المسجد الحرام في مكة المكرمة والمسجد النبوي في المدينة المنورة. يهدف ذلك إلى زيادة طاقة استيعاب المسجدين وتوفير مساحات أكبر للحجاج والمعتمرين.

مشروع مسار

يعمل المشروع على تحسين تجربة الحجاج والمعتمرين من خلال تطبيق التقنية. يشمل ذلك توفير تطبيقات هاتف ذكي ومواقع إلكترونية تسهل عمليات التوجيه والإرشاد وتوفير معلومات مفصلة عن المناسك والأماكن المقدسة.

تحسين النقل والمواصلات

تعمل المملكة على تطوير شبكة النقل والمواصلات لتسهيل تنقل الحجاج والمعتمرين. تشمل هذه المبادرات توسعة الطرق وتحديث وسائل النقل العام وتحسين خدمات النقل داخل المدن المقدسة وبها.

تعزيز التقنيات الذكية

تستخدم المملكة التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي والواقع المعزز لتحسين تجربة الحجاج والمعتمرين. قد تشمل هذه التقنيات توفير خدمات إلكترونية متقدمة للحجز والتوجيه والتواصل وتوفير محتوى ثقافي وتوعوي.

تطوير البنية التحتية المرتبطة بالحج والعمرة

تستثمر المملكة في تحسين البنية التحتية المرتبطة بالحج والعمرة، بما في ذلك توسعة المطارات والموانئ وتطوير المشافي والفنادق والمرافق الأخرى اللازمة لاستقبال الحجاج والمعتمرين.





تتشرف المملكة بخدمة الحجاج والمعتمرين وكافة الزوار لأداء مناسك الحج والعمرة، وينعكس ذلك في رؤية ٢٠٣٠ أن المملكة العربية السعودية تهدف إلى تعزيز القيم الإسلامية وخدمة المزيد من المعتمرين بشكل أفضل من خلال "ركيزة مجتمع نابض بالحياة"



تنوه هذه الخاتمة بأننا سنكون سعداء جداً بلقائكم في الشهر القادم مع إصدارنا القادم. متحمسون للغاية لمواصلة تقديم محتوى ممتع ومفيد من جانب الفعاليات والمنجزات. نحن نؤمن بأهمية التواصل المستمر مع قرائنا الكرام، ولذا فإننا نرغب في تعزيز هذا التواصل بشكل دائم ونحن مستعدون لاستقبال اقتراحاتكم، آرائكم، مشاركاتكم وتطلعاتكم.

بالإضافة إلى ذلك، يمكنكم التواصل معنا عبر وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني المتاحة في معلومات الاتصال الخاصة بنا.

وبشغف نكتب تاريخ جديد في كل قصة نصنعها ، ترقبوا الأطروحة التالية.

GOLDEN EVENTS.

golden_4event  

goldenevents-sa.com 

00966 50 567 4326 

INFO@GOLDENEVENTS-SA.COM 

أطروحة
by GOLDEN EVENTS

By GOLDEN EVENTS

النسخة ٢٠٢٤ م